



COMUNICATO STAMPA

Ottobre 2024

CON IL NASTRO ROSA DI AIRC LA RICERCA SUL CANCRO AL SENO AFFRONTA L'ULTIMO MIGLIO CHE CI SEPARA DAL TRAGUARDO PIÙ GRANDE: CURARE TUTTE LE DONNE

Nel mese in cui il mondo si mobilita contro il cancro al seno, L'Ufficio Regionale Liguria di Fondazione AIRC organizza eventi e iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi per sostenere la ricerca e trovare nuove cure contro le forme più aggressive

Sono molte le iniziative organizzate nel mese di ottobre dall'**Ufficio Regionale Liguria di Fondazione AIRC** per sensibilizzare e raccogliere fondi per la ricerca contro il tumore al seno, in occasione della campagna internazionale del Nastro Rosa.

Il cancro al seno è il tumore più frequente fra le donne: ogni anno in Italia si registrano oltre 55.000 diagnosi, una donna su otto si ammala nell'arco della vita. Grazie alla ricerca, **oggi l'88% circa di loro è viva dopo cinque anni dalla diagnosi.** La sfida è però ancora aperta per il 12% circa di pazienti colpite dalle forme più aggressive, per le quali le cure non sono ancora abbastanza efficaci, come il tumore al seno **triplo negativo**, che risponde solo in parte ai trattamenti attualmente disponibili e colpisce soprattutto in giovane età, o i **carcinomi mammari metastatici.**

Per questo Fondazione AIRC ha destinato **oltre 14 milioni di euro** solo nel 2024 a progetti di ricerca e borse di studio in questo ambito e ha scelto come simbolo della sua campagna un **nastro rosa incompleto, come l'obiettivo che non è stato ancora raggiunto pienamente: curare tutte le donne.**

LE INIZIATIVE IN REGIONE

EVENTI

- CICLOTURISTICA NASTRO ROSA – Genova, 6 ottobre
pedalata ecologica non competitiva aperta a tutta la cittadinanza per promuovere corretti stili di vita e sostenere la ricerca contro i tumori del seno (per info [ASD Ciclistica Molassana](#))
- ARTE & RICERCA – Genova, dal 16 al 27 ottobre
mostra di quadri a cura di diversi artisti liguri la cui vendita andrà beneficio della ricerca contro i tumori del seno
- SENSUAL DANCE FIT – Genova, 26/27 ottobre

FONDAZIONE AIRC
PER LA RICERCA SUL CANCRO ETS

Tel. +39 02 77971
comunicazione@airc.it

[AIRC.IT/area-stampa](#)



COMUNICATO STAMPA

Open day organizzato dalla Palestra “Cuore di donna” per ritrovare benessere ed energia. La Sensual Dance Fit è nata per rispondere alle fatiche del percorso oncologico” di Carolyne Smith, dance coach internazionale e presidente di giuria dello show televisivo Ballando con le stelle. Le iscrizioni andranno alla ricerca contro i tumori femminili.

ILLUMINAZIONI IN ROSA

Centinaia di Comuni in tutta Italia partecipano alla campagna con l'**illuminazione in rosa di monumenti e palazzi comunali**, grazie alla collaborazione con ANCI, l'Associazione Nazionale Comuni Italiani. In Liguria si coloreranno di rosa:

Fontana Piazza de Ferrari – Genova
Palazzo Comunale – Leivi
Palazzo Comunale, Monumeto ai Caduti – Vallecrosia
Chiesa dell'Addolorata – frazione Fontanarossa (Vallecrosia)
Palazzo Comunale – Vado Ligure
Ponte Lavoratori Cantieri navali – Sestri Levante
Palazzo Comunale – Serra Riccò
Torre pentagonale - Arcola

INDOSSIAMO LA SPILLA CON IL SIMBOLO DELLA CAMPAGNA

In molti esercizi commerciali e farmacie sul territorio è possibile trovare la **spilla con il nastro rosa incompleto di AIRC**, a fronte di una donazione minima di 2 euro, e indossarla per dimostrare sostegno e vicinanza alle donne che stanno affrontando il tumore al seno. Per trovare il punto di distribuzione più vicino: nastrorosa.it (online dalla fine di settembre).

CAMMINIAMO “IN ROSA”

Sono sempre di più le “Camminate in Rosa” organizzate sul territorio, che vedono la partecipazione di adulti e bambini di tutte le età. Si tratta di appuntamenti che uniscono la sensibilizzazione sulla prevenzione, attraverso abitudini di vita salutari come l'esercizio fisico, al sostegno al lavoro dei ricercatori. Il dettaglio delle iniziative sul territorio è disponibile nell'area eventi del sito nastrorosa.it (online dalla fine di settembre).

Per ulteriori informazioni: Comitato Liguria 010 277 0588/mail com.liguria@airc.it

LA CAMPAGNA NAZIONALE

Protagonista della campagna Nastro Rosa di AIRC è **Benedetta, curata per un tumore al seno quando aveva solo 25 anni nel 2020, oggi mamma di Sole e Noa.** *“Ho sempre sostenuto la ricerca*



COMUNICATO STAMPA

e l'anno prima della diagnosi avevo anche posato per un calendario sulla prevenzione per le donne. Mai avrei immaginato che l'anno dopo io stessa mi sarei trovata ad affrontare, a soli 25 anni, un tumore al seno". Ricorda Benedetta: "La diagnosi è stata uno choc, sono passata da stare bene a fissare la data dell'intervento. Nel 2020, in pieno Covid, sono stata operata: mi hanno tolto tutto, non si è salvato nemmeno il capezzolo. L'anno successivo all'intervento è stato il peggiore della mia vita: sentivo rabbia e nessuno stimolo, il vuoto, ho dovuto lavorare su me stessa per metabolizzare l'operazione". Poi, nel 2021, la rinascita: "Ho conosciuto Marco. È stato la mia salvezza, è arrivato nel mio periodo più buio, è andato oltre le mie paure, la mia malattia e il mio limite. In pochissimo tempo abbiamo costruito una famiglia stupenda con le nostre due bambine. Il nome di mia figlia Sole contiene tutto: la mia, la nostra rinascita, tornare a rivedere la luce, ricominciare a vivere".

Negli ultimi quarant'anni la ricerca ha portato a progressi straordinari per il trattamento del tumore al seno: interventi chirurgici sempre più conservativi e rispettosi del corpo della donna, trattamenti radioterapici meno tossici e più brevi, terapie più precise e mirate.

*"Da donna, prima ancora che da ricercatrice e direttrice scientifica, condivido l'ansia che ogni volta assale chi di noi si prepara ad un nuovo controllo diagnostico ed esprimo la mia vicinanza a tutte le donne e gli uomini che hanno affrontato e stanno affrontando una diagnosi di tumore al seno. Sono consapevole che il traguardo che vogliamo raggiungere – riuscire a curare tutte le donne con tumore al seno – sia ambizioso, ma la storia della Fondazione ci insegna che ciò che sembrava impossibile alcuni anni fa è diventato oggi realtà scientifica", afferma **Anna Mondino, nuova Direttrice Scientifica di Fondazione AIRC.** "La diminuzione della mortalità per il carcinoma mammario degli ultimi decenni è da ricondurre ad una migliore adesione ai programmi di diagnosi precoce, che consentono di affrontare la malattia quando più aggredibile, e ai progressi terapeutici, resi possibili dalla ricerca che anche AIRC sostiene con continuità e fiducia da quasi sessant'anni. I seimila ricercatori AIRC rappresentano una vera opportunità perché la ricerca sul cancro ed in particolare sul tumore del seno possa trasformarsi in nuove opportunità terapeutiche per affrontare le sfide più difficili".*

LE AZIENDE PARTNER

The Estée Lauder Companies Italia - Main Partner

Main Partner della campagna Nastro Rosa di AIRC è The Estée Lauder Companies Italia, promotore a livello globale della "Breast Cancer Campaign", **ideata da Evelyn H. Lauder nel 1992 insieme al nastro rosa**, oggi simbolo universale della lotta al tumore al seno. Nel mese di ottobre, il Gruppo Estée Lauder Companies promuove una campagna di sensibilizzazione in oltre 2.500 profumerie e sostiene concretamente la ricerca finanziando progetti sul tumore al seno per giovani ricercatrici e ricercatori. [elcompanies.com](https://www.elcompanies.com)

La7 - Media Partner



COMUNICATO STAMPA

Da sabato 19 a domenica 27 ottobre – per il quarto anno consecutivo - La7 è al fianco di Fondazione AIRC come media partner della campagna Nastro Rosa. Giornaliste e conduttrici, insieme ai colleghi, sensibilizzano e coinvolgono il pubblico nella raccolta di nuovi fondi da destinare alla ricerca, per arrivare al più presto a cure efficaci per tutte le donne colpite da tumore al seno.

Acqua Vitasnella

Acqua Vitasnella partecipa per il settimo anno consecutivo alla campagna Nastro Rosa AIRC, rinnovando il sostegno per finanziare una nuova borsa di studio triennale destinata a un giovane ricercatore al lavoro contro il tumore al seno. Per tutto il mese di ottobre, Vitasnella propone l'ormai iconica edizione speciale con etichetta in rosa delle bottiglie da 0,50L per continuare a sensibilizzare le proprie consumatrici sull'importanza della prevenzione. acquavitasnella.it/partner

AICG - Associazione Italiana Centri Giardinaggio

AICG rinnova il suo sostegno ad AIRC con i ciclamini rosa: durante il Garden Festival d'Autunno, per ogni piantina venduta nel corso del mese di ottobre, i Centri Giardinaggio aderenti devolveranno un euro per i progetti di ricerca sul cancro al seno di Fondazione AIRC. aicg.it

ALDI

ALDI, multinazionale attiva nel settore della Grande Distribuzione Organizzata, aderisce per il settimo anno consecutivo alla campagna Nastro Rosa, sostenendo una borsa di studio biennale per una giovane ricercatrice o un giovane ricercatore al lavoro sul tumore al seno. Per sensibilizzare dipendenti e clienti sull'importanza di un'alimentazione sana ed equilibrata, nel mese di ottobre ALDI promuoverà nei propri punti vendita una selezione di prodotti dedicati al Nastro Rosa, donando ad AIRC parte del ricavato dalla vendita. oggiperdomani.it

ANCI

Anche quest'anno la campagna ha il Patrocinio di Anci - Associazione Nazionale Comuni Italiani – che invita a illuminare di rosa i palazzi comunali o un monumento significativo la notte del primo ottobre, in apertura del mese dedicato al tumore al seno, per richiamare l'attenzione dei cittadini sull'importanza del sostegno alla ricerca oncologica e della prevenzione. www.anci.it

Cassa Centrale

Il Gruppo Cassa Centrale annovera 65 Banche di Credito Cooperativo, Casse Rurali, Raiffeisenkassen affiliate con 1.480 sportelli in tutta Italia. Ha scelto di sostenere il progetto My First AIRC Grant dedicato alla lotta al tumore al seno, grazie al quale un giovane ricercatore potrà condurre un laboratorio di ricerca in una struttura italiana di eccellenza. cassacentrale.it

Chiquita



COMUNICATO STAMPA

Anche quest'anno Chiquita sostiene la campagna, non solo colorando di rosa l'iconico Bollino Blu e adornandolo con il nastro simbolo della campagna, ma anche promuovendo un vero e proprio movimento di sensibilizzazione. A dare l'esempio è Miss Chiquita, che per il mese di ottobre cambia la sua posa tradizionale per simulare il gesto dell'autopalpazione, una pratica di prevenzione secondaria che può aiutare le donne a cogliere precocemente i cambiamenti al seno. Chiquita in Italia ha inoltre scelto di sostenere una borsa di studio AIRC biennale per un giovane ricercatore, oltre a realizzare in collaborazione con i nutrizionisti AIRC ricette a base di banana dedicate alla campagna. www.chiquita.it

Coccinelle

Coccinelle, azienda riconosciuta a livello internazionale per la creazione di borse e accessori dal design curato e sempre al passo con le tendenze, ha scelto di rinnovare il suo sostegno al Nastro Rosa finanziando una borsa di studio biennale per un giovane ricercatore impegnato nello studio del tumore al seno. Tra il 2 il 19 ottobre, Coccinelle donerà ad AIRC il 100% del ricavato derivante dalla vendita della borsa Beat Soft Mini, una bag dalla shape a cuore, scelta da Coccinelle appositamente per rappresentare la vicinanza e il sostegno alla causa della lotta contro il cancro al seno. Disponibile nei colori Rosewood, Brandy e Grenadine Red, ogni borsa sarà accompagnata da un omaggio per le clienti: un nastro in pelle rosa in limited edition che, in esclusiva, sarà disponibile anche sull'e-shop AIRC. coccinelle.com

Dr. Max

Gruppo internazionale e secondo operatore in Europa e in Italia specializzato nella gestione di farmacie, Dr. Max affianca AIRC in un percorso di partnership dedicato alla salute e al benessere delle donne. Il Gruppo ha scelto di sostenere una borsa di studio biennale per un giovane ricercatore a lavoro sul tumore al seno e sensibilizzerà i propri clienti sull'importanza della ricerca e della prevenzione, con una campagna di informazione e raccolta fondi che vedrà coinvolte le oltre 210 farmacie italiane del network. drmax.it

Federfarma

La Federazione nazionale che rappresenta oltre 19.000 farmacie private convenzionate con il Servizio Sanitario Nazionale, presenti capillarmente sul territorio, ha rinnovato anche quest'anno l'adesione all'iniziativa Nastro Rosa AIRC, invitando le farmacie associate a partecipare alla distribuzione delle spille. Dal 2023 questa iniziativa si inserisce nel più ampio progetto "Insieme per la prevenzione" che ha l'obiettivo di diffondere la cultura della prevenzione primaria e secondaria attraverso le farmacie associate.

Glade

Azienda leader nel settore dei profumatori per ambiente, Glade insieme al gruppo SC Johnson ha scelto di schierarsi al fianco di AIRC per sensibilizzare i clienti sull'importanza della prevenzione. Con l'obiettivo di rendere sempre più curabili le forme aggressive di tumore al seno, Glade finanzia una borsa di studio sul tumore al seno, destinata a un giovane ricercatore. glade.com/it-IT



COMUNICATO STAMPA

Magazzini Gabrielli

Magazzini Gabrielli, azienda familiare della grande distribuzione, ribadisce il proprio impegno verso la ricerca e rinnova la sua partecipazione alla campagna Nastro Rosa, mettendo a disposizione della Fondazione tutta la propria rete di vendita, per raccogliere fondi attraverso la distribuzione delle iconiche spille ai clienti dei supermercati e superstore ad insegna Oasi e Tigre, presenti nelle regioni Abruzzo, Marche, Molise, Umbria e Lazio. Anche i 3500 collaboratori quest'anno riceveranno in omaggio la spilla così da sensibilizzare e rendere partecipe la popolazione aziendale su un tema così importante. oasitigre.it

Marcolin

Marcolin, azienda tra i leader nel settore eyewear da oltre 60 anni, ha deciso di avviare un percorso di partnership con AIRC in occasione della campagna Nastro Rosa. Il Gruppo sosterrà una borsa di studio biennale destinata a un giovane ricercatore al lavoro sul tumore al seno e coinvolgerà i dipendenti in un percorso di informazione sui temi della prevenzione e dei corretti stili di vita. marcolin.com/it

Ralph Lauren

Ralph Lauren Corporation rinnova il suo impegno a sostegno della ricerca sul tumore al seno, scegliendo anche quest'anno AIRC come beneficiaria in Italia dell'iniziativa globale Pink Pony. L'iniziativa dal 2000 ha come obiettivi ridurre le disparità nelle cure per il cancro e sostenere la migliore ricerca oncologica. Ralph Lauren sostiene AIRC donando una percentuale del ricavato delle vendite dei prodotti della linea Pink Pony e invitando i propri clienti a sostenere AIRC con una donazione online e nei suoi flagship store e outlet. ralphlauren.it

Veepee

Veepee, protagonista europeo delle flash-sales con proposte dei migliori brand internazionali a prezzi esclusivi, ha scelto di partecipare al Nastro Rosa AIRC. Oltre a sostenere concretamente la ricerca sul tumore al seno insieme ad alcune delle marche presenti sul sito, l'e-commerce coinvolgerà i propri clienti in una campagna di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione. Veepee

I partner di distribuzione delle spille

Per distribuire le spille Nastro Rosa in modo capillare in tutta Italia, AIRC può contare sul supporto di numerose realtà sul territorio nazionale, prima fra tutte Federfarma che anche quest'anno ha scelto di patrocinare l'iniziativa. Promuovono la distribuzione della spilla presso i rispettivi network di farmacie: Alliance Healthcare, Farmacie Apoteca Natura, DR MAX, Gruppo Farvima (Farvima Medicinali, Safar e Sofad), Neoapotek, So.Farma.Morra Group e Unifarco. Anche in numerosi esercizi commerciali sarà possibile trovare la spilla simbolo della campagna Nastro Rosa AIRC grazie al Gruppo Gabrielli nei supermercati e superstore a insegna Oasi e Tigre, in numerosi



COMUNICATO STAMPA

punti vendita Max Factory, in tutti e in numerosi fioristi del network Interflora. Novità del 2024: 74 centri Bludental e numerosi punti vendita CRAI presenti sul territorio italiano.

Fondazione AIRC – Comitato Liguria
Via Chiossone 10 – 16123 Genova
Tel. 010 277 0588

Fondazione AIRC | Affrontiamo il cancro. Insieme. AIRC è la principale organizzazione non-profit per il finanziamento della ricerca oncologica indipendente in Italia, grazie alle donazioni di cittadini e aziende che ne condividono la missione: una comunità di persone impegnate a rendere il cancro sempre più curabile. Dal 1965 ha investito oltre 2,3 miliardi di euro in migliaia di progetti di ricerca che hanno prodotto risultati concreti per la prevenzione, la diagnosi e la cura del cancro, e hanno contribuito alla crescita della comunità scientifica italiana e alla formazione dei suoi giovani talenti. AIRC raccoglie fondi grazie a 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20 mila volontari e 17 uffici territoriali, e li assegna in modo trasparente ai progetti di ricerca sul cancro più meritevoli, a cui oggi lavorano circa 6 mila ricercatori in oltre 100 istituti in tutto il territorio. Diffonde la cultura della salute e della prevenzione nelle scuole, nelle piazze, nelle aziende e attraverso i mezzi di comunicazione. Dati aggiornati a gennaio 2024. Informazioni e approfondimenti su airc.it

Per conoscere tutte le iniziative ed essere aggiornati in tempo reale

airc.it    