



CHIAVARINCOSPLAY 26-27-28 settembre

**Festival della Cultura Pop
a Chiavari (GE)**

**GRAN FINALE
PER L'EVENTO DEDICATO ALLA CULTURA POP A CHIAVARI:
85.000 PRESENZE NEI TRE GIORNI**

**IL GIARDINO DI PALAZZO ROCCA SPLENDE:
TALK, COSPLAY, ARTISTI, DIBATTITI E
LA MOSTRA DEL MAESTRO MAURIZIO MANZIERI**

**PUBBLICO IN DELIRIO IN PIAZZA MATTEOTTI PER IL CONCERTO
DEGLI OLIVER ONIONS CON GLI ANIMENIACS CORP.
E QUELLO DEL CAPITANO GIORGIO VANNI**

Chiavari 30/09/2025 – Si è conclusa con successo a **Chiavari (GE)** la nuova edizione di **ChiavarInCosplay**, che ha colorato per tre giorni le vie della città con la presenza degli artisti più amati del mondo dei Comics e del Cosplay, regalando un fine settimana all'insegna della Cultura Pop.

Organizzato dall'**Assessorato alla Cultura del Comune di Chiavari** in collaborazione con **LEG Live Emotion Group**, il festival ha scelto come tema di quest'anno **"Harmony – Armonia"**: *un principio fondamentale che unisce persone, idee ed espressioni in un equilibrio dinamico e arricchente, celebrando l'inclusione e la diversità come risorsa*. Per rappresentare il tema è stato scelto **Sergio Algozzino**, fumettista, sceneggiatore, musicista e youtuber, autore del delizioso manifesto ufficiale.

Nel giorno dell'inaugurazione è stato presentato presso il **Cinema Mignon** il docufilm **"20 anni e poi..."** di **Lucca Comics & Games** che racconta, tra adrenalina e commozione, la storia di chi ha calcato il palco Music di Lucca

Comics & Games dal 2004 a oggi. Un docufilm prodotto da **Lucca Crea**, con la regia di **Cristiano Gazzarrini** e la produzione esecutiva di **Luca Bitonte**. “20 anni e poi...” racconta l’Area Music & Cosplay di Lucca Comics & Games, creata da **Gianluca Del Carlo**, uno spazio che racchiude lo spirito per eccellenza del community event dove è il pubblico a essere al centro della manifestazione. Il palco music in questi 20 anni ha aperto percorsi e tendenze nel mondo della cultura pop che hanno cambiato da lì in poi il concept stesso del festival di settore. **Gianluca Del Carlo** ha presenziato all’anteprima a Chiavari insieme al regista **Cristiano Gazzarrini**, al produttore esecutivo **Luca Bitonte** e alla produttrice **Barbara Gozzi**. Nel docufilm immagini di repertorio e quelle della storica serata evento durante la quale sul palco si sono esibiti tutti gli artisti che hanno fatto la storia del Music: da Cristina D’Avena a I Cavalieri del Re, passando per Giorgio Vanni, Max Longhi, Enzo Draghi. E poi le Mele Verdi, i Superobots, gli Oliver Onions e le cartoon cover band che nel corso degli anni si sono alternate, fino a RadioAnimati. Applausi e standing ovation al Mignon di Chiavari da parte del pubblico e dei giornalisti presenti. Nelle prime file anche molti addetti ai lavori, l’**Assessore Silvia Stanig** e una rappresentanza del **Comune di Chiavari**, oltre a **Sandro Giacomelli**, **Tania Ferri** ed **Elisabetta De Luca** di **LEG Live Emotion Group**.

Tanta soddisfazione nelle parole dell’**Assessore alla Cultura Silvia Stanig**: *“ChiavarInCosplay è ormai entrato nel cuore della nostra città. Le 85.000 presenze registrate in due giorni e mezzo testimoniano il successo straordinario di un festival che ha saputo coinvolgere tutti, senza limiti di età. I luoghi più significativi di Chiavari dal parco di Villa Rocca al Palazzo di Piazza Verdi, dall’Antica Farmacia dei Frati al Caruggio fino a Piazza Roma, si sono trasformati in un vero e proprio “red carpet” di entusiasmo, passione e desiderio di armonia. Ospiti illustri hanno arricchito la manifestazione con la loro arte e professionalità, esaltandone la dimensione culturale: dal maestro Manzieri, premio Oscar dell’illustrazione, agli Oliver Onions, da Giorgio Vanni fino alla collaborazione con il Museo Archeologico Nazionale di Chiavari. Un grande valore aggiunto è arrivato anche dal territorio, con il contributo di associazioni, giovani e bande locali. Un ringraziamento doveroso va all’organizzazione LEG e al C.F.C., in particolare a Gianluca Del Carlo, direttore artistico, insieme ad Andrea Lucchi, Alberto Grezzani, Tania Ferri, Sandro Giacomelli ed Elisabetta De Luca, oltre a tutti gli uffici comunali che hanno lavorato con impegno e passione. Un grazie speciale anche ai commercianti, ai bar e ai ristoratori che hanno accolto il progetto, rimanendo aperti e allestendo vetrine e menù a tema. ChiavarInCosplay cresce anno dopo anno, portando Chiavari ben oltre i confini regionali attraverso articoli, servizi radiofonici e televisivi. Un successo che rende la nostra città protagonista, e lo fa in grande stile”.*

*“All’alba, quando il primo raggio di sole ha sfiorato la Rocca, Chiavari si è trasformata in un regno incantato – dichiara **Gianluca Del Carlo direttore artistico di ChiavarInCosplay** – Come un’ostrica che custodisce la sua perla più segreta, la città ha svelato il suo tesoro: ChiavarInCosplay 2025. Per tre giorni la Rocca è diventata castello, il parco un giardino delle meraviglie, le strade un fiume di colori. Ma oltre i costumi, i sorrisi e le emozioni, un filo invisibile ha legato tutto, l’Harmony, che non è stata solo un tema, ma una forza viva:*

l'abbraccio tra generazioni lontane, il dialogo tra culture diverse, l'intreccio di passioni senza confini. È stata musica silenziosa che ha fatto vibrare i cuori, luce che ha acceso sorrisi come stelle in una notte d'estate. La vita è una fiamma che lentamente si affievolisce... ma ogni sogno è vento che la ravviva. E in questi tre giorni, Harmony è stata quel vento, trasformando la fantasia in leggenda, la città in mito, il festival in memoria indelebile. ChiavarInCosplay: la magia che unisce, l'armonia che resta".

"ChiavarInCosplay si conclude con grande soddisfazione ed emozione" – raccontano Tania Ferri, Sandro Giacomelli ed Elisabetta De Luca soci fondatori di LEG – "Desideriamo innanzitutto ringraziare il Comune di Chiavari e l'Assessore Silvia Stanig per la fiducia e la preziosa collaborazione che hanno reso possibile questa edizione così speciale. Siamo entusiasti del risultato: lo staff organizzativo ha lavorato con passione ed energia e il pubblico ha risposto con un calore straordinario. L'avvio del festival con l'anteprima del docufilm dedicato al Music di Lucca Comics & Games, che ringraziamo per aver scelto proprio ChiavarInCosplay come palcoscenico, ha dato il via a un programma intenso e ricco di contenuti. È stata un'edizione colorata, piena di emozioni e di significati, dove il tappeto rosso ha fatto da simbolo a quella magia unica che nasce dallo stare insieme, condividendo passioni e creatività. Un grazie di cuore a tutti: istituzioni, staff, ospiti e soprattutto al pubblico che ha reso vivo e vibrante ChiavarInCosplay. Ci portiamo a casa l'entusiasmo e l'energia di questi giorni, già proiettati al futuro".

Il festival si è sviluppato sulle **piazze principali**, a **Palazzo Rocca** e nell'adiacente e rinnovato **Parco di Villa Rocca**, con varie **aree tematiche** collegate tra loro dal **Red Carpet**, immancabile simbolo della manifestazione, allestito nella via centrale della città che si è trasformato per tre giorni nella **"Hollywood del Cosplay"** ospitando sfilate, spettacoli, incontri, mostre, animazione e giochi, nei quali sono state coinvolte anche le realtà del territorio.

Piazza Matteotti è stato il centro del festival, con il **Main Stage**: concerti, spettacoli serali e attività Cosplay, ma anche punto di incontro per associazioni e cosplayer. Tra i principali appuntamenti: il **Giga Party anni '90** con **Letizia Livornese**, in arte **Letizia Cosplay**, poliedrica artista tra le più amate del settore, insieme a **DJ-V** e alla **Bim Bum Bam Band**; il grande concerto serale dei mitici **Oliver Onions**, ovvero **Guido e Maurizio De Angelis**, autori delle musiche di cult assoluti, in Italia e nel mondo, famosi per il loro sodalizio artistico con la coppia Bud Spencer e Terence Hill, accompagnati dall'ensemble vocale degli **ANIMEniacs Corp.**, e il gran finale con il Capitano **Giorgio Vanni**, iconico interprete e autore, insieme al compagno di avventure **Max Longhi**, di tantissime sigle televisive diventate veri e propri inni di generazioni cresciute con l'inconfondibile stile dance che caratterizza il sound dei loro brani. Tanti i premiati della tradizionale **Sfilata/Gara Cosplay**: Premio Miglior Cosplay a **Gabriele Callarelli** e **Linda Bassi**, Premio Sartoriale a **Debora Lavaggi**, **Valeria Brignardello**, **Diego Longino**, Premio Originalità a **Debora Lucido** ed **Edoardo Buffa**, Premio Oggettistica a **Marco Fiorellini**, Premio Simpatia a **Francesco Perini**, **Massimiliano Perini**, **Pietro Oliaro**, **Elena Oliaro**, **Paola Natta**.

Piazza Matteotti è stata anche teatro dell' **Area Games di Play – Festival del Gioco**, il più grande evento ludico d'Italia dedicato ai board games, con tornei per tutti e possibilità di vincere biglietti per la prossima edizione di Play, insieme a incontri con le associazioni locali.

All' **Auditorium San Francesco**, il videogioco è diventato un'opportunità di incontro e condivisione, grazie alla collaborazione con i prestigiosi partner **QLASH** e **PG Esports**: un'esperienza unica nel mondo degli eSport, con l'introduzione del **“Virtual Paddock”**, un'area dedicata agli eSport a tema motori che ha rappresentato anche un'occasione per esplorare l'evoluzione del settore.

L'esterno dell' **Auditorium San Francesco** e il **giardino di Palazzo Rocca** hanno ospitato con successo **la mostra del maestro Maurizio Manzieri**, celebre illustratore internazionale finalista agli Hugo Awards, allestita con 50 sue opere tra cui "The Ghosts of Mars", vincitrice del Best in the Art Show alla WorldCon 2025.

In **Piazza Verdi** ha spopolato un'altra area eSport a tema **Star Wars** dove i fan della saga fantascientifica più famosa dell'Universo hanno avuto la possibilità di sfidarsi per difendere il proprio pianeta dagli attacchi nemici.

All' **Antica Farmacia dei Frati** si è potuto ammirare una mostra di opere realizzate con i LEGO®, che ha dato la possibilità a grandi e piccini di giocare anche con i mitici mattoncini.

Un'altra novità di questa edizione è stata **“Caschi per il Cuore”** in **Piazza Roma**: un evento benefico, organizzato da **E20 Motors** in collaborazione con **EMG Eventi**, **X Phantom Team Racing** e **ChiavarInCosplay**. Il cuore dell'iniziativa è stata una mostra di caschi indossati da grandi piloti del motociclismo, tra cui il casco di **Marco Bezecchi**, personalizzati con disegni realizzati dai bambini, per sostenere un progetto solidale. Tante le attività che hanno coinvolto il pubblico: la sfilata sul Red Carpet, i talk con i piloti e uno spazio dedicato ai bambini, con una pista di mini quad.

Palazzo Rocca ha ospitato il photoshooting di Cosplay e Steampunk, con il **Parco di Villa Rocca** trasformato in un incredibile set naturale. Sul **Palco Incontri** tanti gli appuntamenti dedicati alla cultura pop a 360°, per appassionati di fumetto, cinema e animazione, con la ricca **Artist Alley**, la **Movie Zone** e il progetto **Comics&Science**.

L' **Artist Alley**, a cura di **Giovanni “Zeth” Zaccaria**, ha proposto una selezione di artisti e talenti di prim'ordine, mostre, workshop, ink wars e molte altre attività per appassionati e professionisti del settore. Presenti all'interno la **Nuova Scuola Chiavarese del Fumetto** e la **Scuola Internazionale di Comics di Genova e Torino**. La **Movie Zone**, curata da **Andrea Bedeschi**, ha proposto talk esclusivi e incontri con esperti di cinema e doppiatori famosi, nei quali i partecipanti hanno potuto esplorare le connessioni tra questi affascinanti mondi. Tanti gli esperti di videogiochi, giornalisti e influencer, per un'immersione totale nella cultura pop. A **ChiavarInCosplay**

non potevano mancare due veterani dei festival C.F.C.: **Giovanni Eccher**, regista, game designer e sceneggiatore con esperienze in Sergio Bonelli Editore e Comics&Science, e **Davide La Rosa**, noto per il suo stile ironico e il talento narrativo. Le loro storie per **Comics&Science** hanno conquistato i lettori con un linguaggio semplice ma geniale.

Ovviamente presenti all'appello numerose associazioni legate al mondo del **Cosplay**: **La Cat School Stage Fighters** con uno show su Dark Souls, **Creativa Eventi** con esperienze immersive, i **Ghost4Fun** che hanno fatto vivere l'emozione di essere "acchiappafantasm", **Steampunk Italia** con le atmosfere vittoriane e gli estrosi costumi. Infine, **The Heroes Cosproject** che ha portato al festival il suo celebre "action cosplay". Molto applaudita la random dance K-Pop e le attività interattive proposte da **KST K-Pop Show Time**, insieme all'immane K-Pop Contest.

Preziosa la collaborazione dei **media partner**, con la partecipazione di **Radio Bruno**, uno dei più importanti network del Centro-Nord, che si è aggiunto alla presenza di **Supersix Tv** e **Iunior Tv**, emittenti specializzate nel settore, e alla storica radio del territorio **Radio Aldebaran**.

L'appuntamento è per il **2026 a Chiavari** per altri tre giorni da... Oscar!

Tutte le informazioni su www.chiavarincosplay.it

Chiavarincosplay pagine ufficiali:

www.chiavarincosplay.it

www.instagram.com/chiavarincosplay

www.facebook.com/chiavarincosplay

Chiavarincosplay è un festival C.F.C., un progetto LEG Live Emotion Group www.legsrl.net